ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДИВЕРСИИ В КОНФЛИКТЕ НА УКРАИНЕ

«Российскими оккупантами» стали герои сербского фильма 1996 года, снятым Срджаном Драгоевичем «Красивые деревни красиво горят»

ЛИНИИ АТАК:
КАЖДАЯ ИЗ НИХ – ЭТО НАША НЕДОРАБОТКА

АТАКИ ПРОТИВ РОССИИ СКОНЦЕНТРИРОВАНЫ ПО СЛЕДУЮЩИМ ОСНОВНЫМ ЛИНИЯМ:

КАЛЕЧАЩИЕ САНКЦИИ

ЯХТЫ ОЛИГАРХОВ
НА ЧТО ОНИ ГОТОВЫ ПОЙТИ ЧТОБЫ ВЕРНУТЬ СВОИ АКТИВЫ

ПОТЕРИ (УБИТЫЕ И ПЛЕННЫЕ)
Работают на контрасте (российская сторона дает сведения скупо и неохотно, украинская – конкретно по именам и в деталях);
Действуют специальные ресурсы, выстраивающую коммуникацию напрямую с солдатскими матерями

СТРАХ ПЕРЕД НЕИЗВЕСТНОСТЬЮ: ЧТО БУДЕТ СО ВСЕМИ НАМИ ЗАВТРА
(ЗА БУДУЩЕЕ, ЗА ДЕТЕЙ, ЗА РОДНЫХ И БЛИЗКИХ, СТРАХ ГЛОБАЛЬНОЙ ВОЙНЫ)

СТРЕМИТЕЛЬНОЕ ОБНИЩАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
Девальвация рубля, рост цен, молодежная безработица из-за уходящих с росс. рынка западных кампаний, безысходность от закредитованности

ДИСКРЕДИТАЦИЯ РУКОВОДСТВА РФ
Россия – страна-изгой

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ В КОНФЛИКТЕ НА УКРАИНЕ

Виды

- психологические операции, направленные на формирование недоверия к власти
- психологические операции, направленные на фальсификацию истории второй мировой войны
- психологические операции, направленные на эрозию чувства патриотизма у подрастающего поколения
- психологические операции, направленные на разжигание русофобии

НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ПРИЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Приемы

При всей очевидности несостоятельности приведенных утверждений, они повторяются в различном стилистическим варианте в различных СМИ, кинофильмах как мантра.
При практическом отсутствии альтернативной информации такой подход массированного манипулятивного воздействия со временем может дать определенный результат.

- «Приклеивание ярлыков» - «Россия – агрессор, она готовится напасть на бедную Европу»;
- «Внушение с помощью авторитетной личности» - оказание дезинформационного воздействия с привлечением лидера общественного мнения в определенной социальной среде
- «Фальсификация информации» - «Российские спецслужбы отравили «Новичком» семью Скрипалей»; фигурантов дела пензенской «Сети» пытали сотрудники ФСБ
- «Распространение слухов» - «Путин останется у власти еще 10 лет»
- «Развенчание идеалов» - «Маршал Победы Жуков – награбил несколько вагонов барахла»
- «Насаждение новых идеалов» - «Бандера и его пособники были не пособниками нацистов, а борцами за светлое будущее Украины»

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФЕЙКОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ИНФОРМАЦИОННО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ

Особенности:

Во-первых, возможность направлять на один объект воздействия большого количества фейков, подготовленных разными авторами, размещенных на различных информационных ресурсах, а сама процедура размещения может носить пролонгированный характер

Во-вторых, все они не носят спонтанный характер, а четко спланированы и координируются из единого центра управления

В-третьих, простота их изготовления. Анализ значительного количества фейков показывает, что их авторы не затрудняют себя поиском фактологии, а пользуются одними и теми же информационными клише

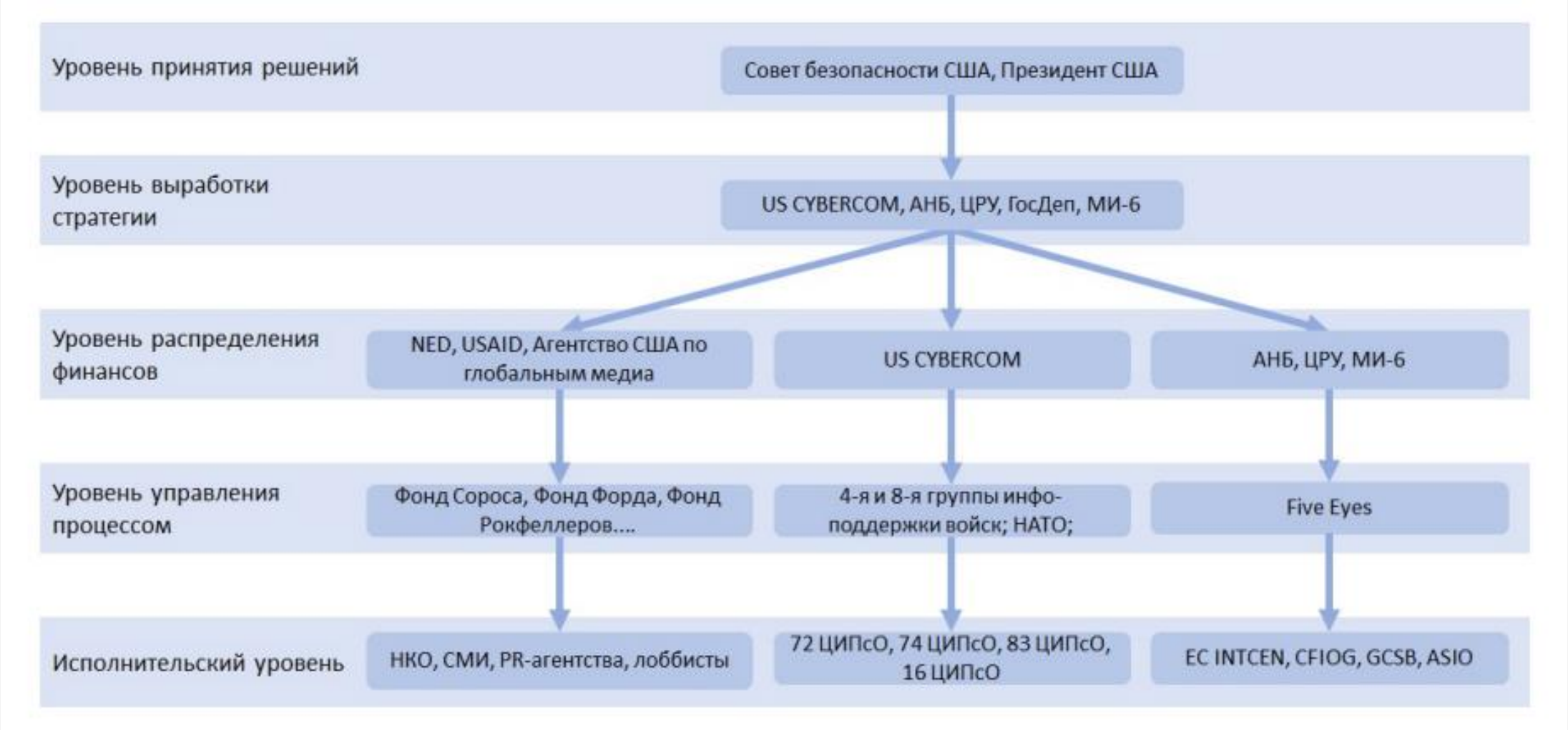
В-четвертых, в одном из фейков создается некий мем, который потом тиражируется и используется в виде «якоря» в последующих, призванных закрепить этот мем в подсознании мишени воздействия

В-пятых, передаваемая информация активно окрашивается в негативный эмоциональный фон в отношении объекта воздействия

В-шестых, каждая серия фейков имеет свои мишени воздействия и свою целевую группу.

ЕДИНАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ*

Для реализации проекта создана жесткая, вертикально-интегрированная система управления гибридной войной на Украине:



* © разработка Лаборатории информационных и гибридных войн частного разведывательного агентства «Р-Техно» (Р. Ромачёв-А. Манойло)

ЕДИНАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ*

I. Скорость принятия решений

Принятие решения по тактическим вопросам отданы нижнему звену исполнения, которое контролируется ежедневно корректируемым «темником» и наблюдателем (доверенным лицом) от более высокого звена управления. В результате реагирование на событие происходит в течении получаса. Это позволяет противнику получить профит от скорости своих действий.

II. Масштабность

На проект выделяются очень большие деньги, а в работы вовлечено огромное число стратегов, профессиональных аналитиков, пиарщиков, журналистов и рядовых исполнителей. Это позволяет «завалить» выбранную аудиторию специально сформированным контентом

III. Наступательная стратегия

Наступательная стратегия, основанная на массовости ударных материалов и их распространителей и на жестком контроле своего инфо-пространства

IV. Подготовка

Подготовлены аудитории – западная аудитория изолирована, украинская аудитория подвергнута модификации и на финальной фазе изолирована, российская аудитория изучена на предмет уязвимостей и сегментации. ***Подготовлена инфраструктура*** – создана или адаптирована инфраструктура влияния, отработаны каналы управления, налажен контроль эффективности. ***Подготовлены исполнители*** – блогеры, журналисты, активисты, ЛОМ-ы. ***Все это проверено и отработано на нескольких учениях***, которые проводились под видом отработки слаженности подразделений киберзащиты

* © разработка Лаборатории информационных и гибридных войн частного разведывательного агентства «Р-Техно»
(Р. Ромачёв-А. Манойло)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТА*

V. Ставка на фейки

не тратятся силы на создание достоверного контента. Вместо него массово создаются фейки, отвечающие целям и задачам. При условии изоляции аудитории это оптимальный вариант на короткой перспективе.

VI. Специфические методы продвижения

Активно используются специфические механизмы интернета – SMM во всех его проявлениях; реклама контентная, таргетированная; массовые рассылки; вирусный контент и т.п.. Задействованы фермы ботов, биржи SMM, фриланс-площадки. Подробности в разделах «Посев», «Реклама», «Использование чужой инфраструктуры».

VII. Хакерские технологии

Активно используются хакерские технологии – ДДОС, дефейс, киберсквоттинг, фишинговые технологии, взлом аккаунтов/пабликов/каналов и распространение ударного контента от их имени. Подробности в разделе «Методы кибер-преступников».

VIII. Сопредельное интернет-пространство

Активно эксплуатируется «сопредельное» интернет-пространство – ведется активная работа в национальных секторах интернета бывших советских республик, группах и каналах нац.диаспор и мигрантов в РФ. Задействованы сервисы объявлений, фриланса, организации совместной работы, биржи SMM\SEO.

* © разработка Лаборатории информационных и гибридных войн частного разведывательного агентства «Р-Техно»
(Р. Ромачёв-А. Манойло)

ПРОДВИЖЕНИЕ ПОДРЫВНОГО КОНТЕНТА*

I. Посев

Массовая публикация одного контента от лица разных источников

1. Посев в соцсетях

Один и тот-же контент дублируется многократно в соцсетях. Для этого может использоваться несколько приёмов:

- полное дублирование одного и того-же контента от имени разных аккаунтов на их страницах;

- репостинг (ссылка на первоисточник с частичным цитированием) от имени разных аккаунтов на их страницах;

- дублирование одного и того-же контента от имени одного аккаунта в разных группах/пабликах;

- репостинг от имени одного или нескольких аккаунтов в разных группах/пабликах;

- частичное дублирование контента с добавлением «вводных фраз» для придания уникальности контенту (использовалось редко).

Для реализации посева используют:

1. собственные боты (управляемые аккаунты);
2. одноразовые аккаунты, купленные на биржах в Даркнете (обычно ломанные);
3. одноразовую аренду аккаунтов или групп за деньги через биржи;
4. одноразовую прямую аренду аккаунтов или групп за деньги;
5. взлом крупных или тематических групп и публикация в группе.

* © разработка Лаборатории информационных и гибридных войн частного разведывательного агентства «Р-Техно»
(Р. Ромачёв-А. Манойло)

ПРИЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ*

2. Посев в СМИ

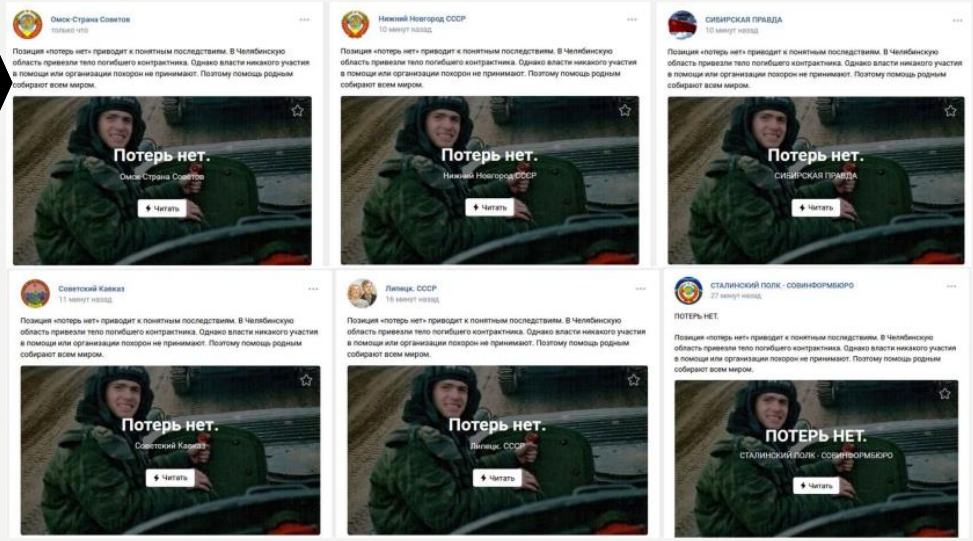
Один и тот же контент дублируется многократно в разных СМИ, обычно входящих в одну группу связанных источников. Для этого используется несколько приёмов:
1. публикация одного ударного контента – полное дублирование;
2. публикация ударного контента одной направленности – смысловое дублирование.
3. публикация на подконтрольных ресурсах (одна ГСИ);
4. публикация через биржу СМИ

3. Массовая рассылка

Тоже многократное дублирование одного контента, но за счет рассылки в мессенджерах, в почте, через личные кабинет. Обычно осуществляется через закупку спам-рассылки на соответствующих сервисах.

4. Через личку френдам военнослужащих

Проверяют открытые списки друзей в соцсетях, ищут среди них военнослужащих, а потом начинают рассылать фотографии неидентифицируемых трупов их знакомым с тезисом «Смотрите что они творят на Украине»



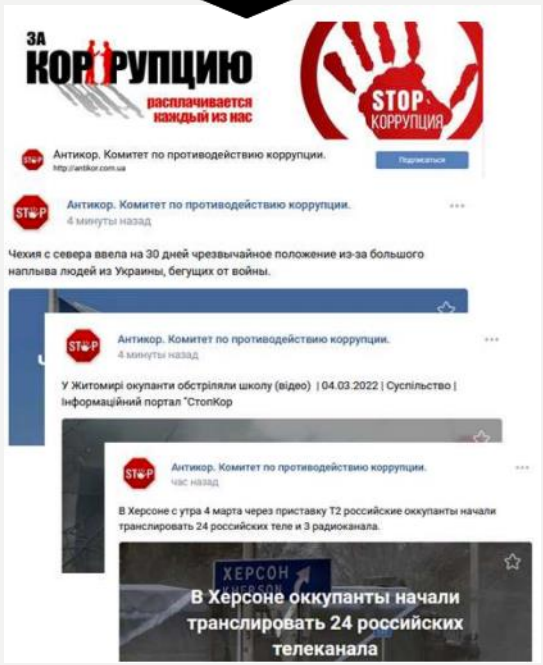
Информирование круга общения оккупантов - дело очень важное)) Соцсети могут быть и нашим инструментом борьбы тоже.

* © разработка Лаборатории информационных и гибридных войн частного разведывательного агентства «Р-Техно»
(Р. Ромачёв-А. Манойло)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЧУЖОЙ» ИНФРАСТРУКТУРЫ*

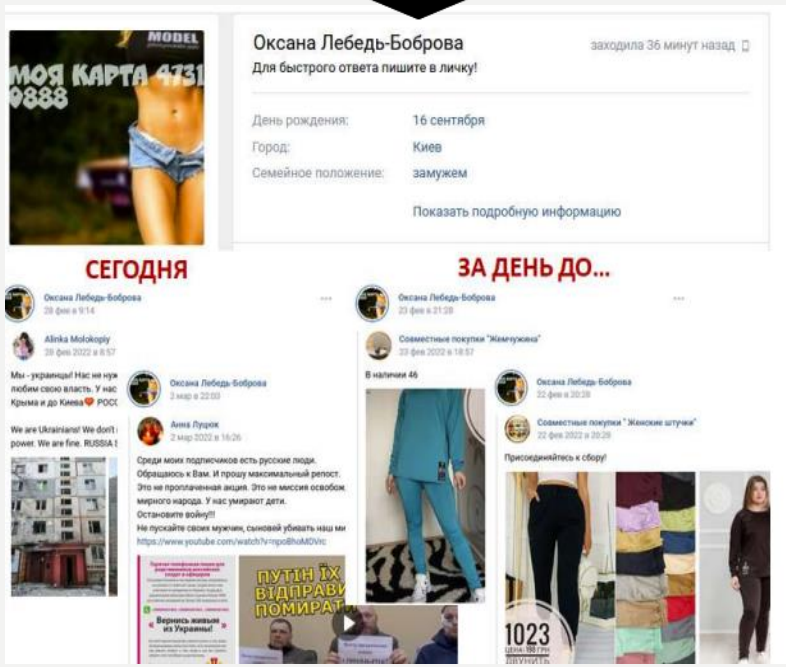
5. Купленные или взломанные аккаунты/группы

Площадки, ранее специализирующихся на компромате, используются для распространения ударной информации по ситуации на Украине.



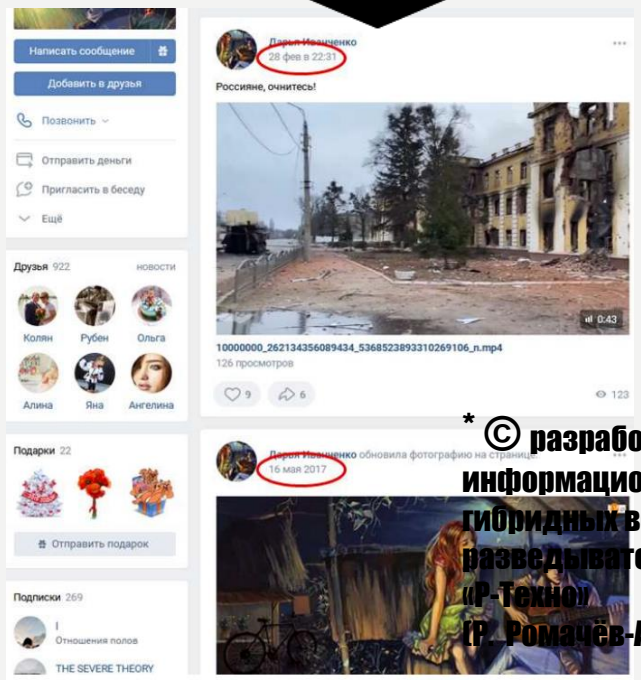
6. Переориентация под диверсионную повестку

Аккаунты, ранее использовавшиеся для коммерции, мгновенно переориентированы под военную повестку



7. Спящие аккаунты

Аккаунты, спавшие долгое время, восстановлены и задействованы в распространении.
Это и восстановление когда-то «забытых» аккаунтов, но чаще покупка чужих «угнанных» аккаунтов на соответствующих биржах в даркнете



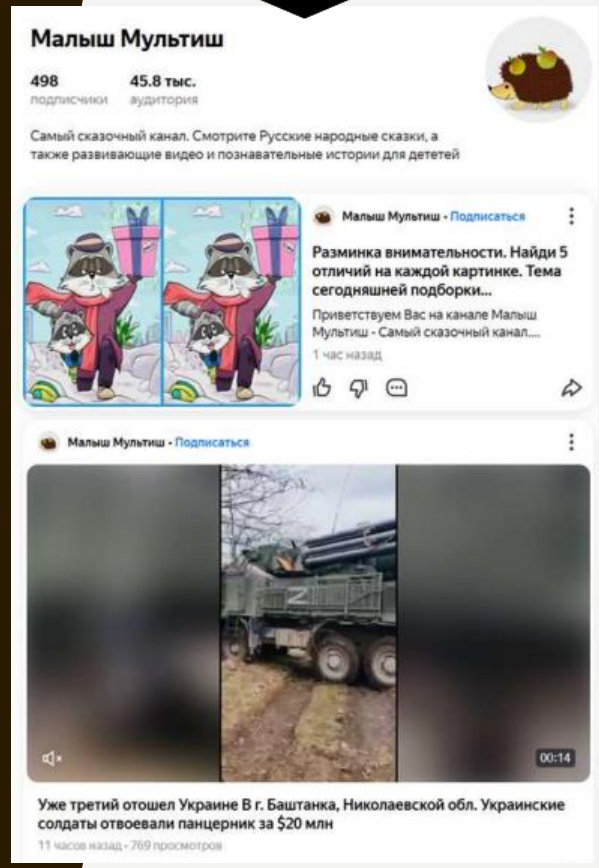
* © разработка Лаборатории информационных и гибридных войн частного разведывательного агентства «Р-Техно» (Р. Ромачёв-А. Манойло)

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ*

* © разработка Лаборатории информационных и гибридных войн частного разведывательного агентства «Р-Техно» (Р. Ромачёв-А. Манойло)

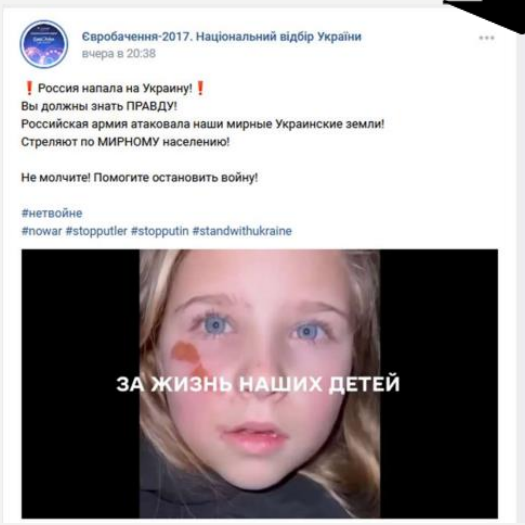
8. Выкупают канал для детей

в «Яндекс-дзене» и нашпиговывают ее постами с русофобской пропагандой



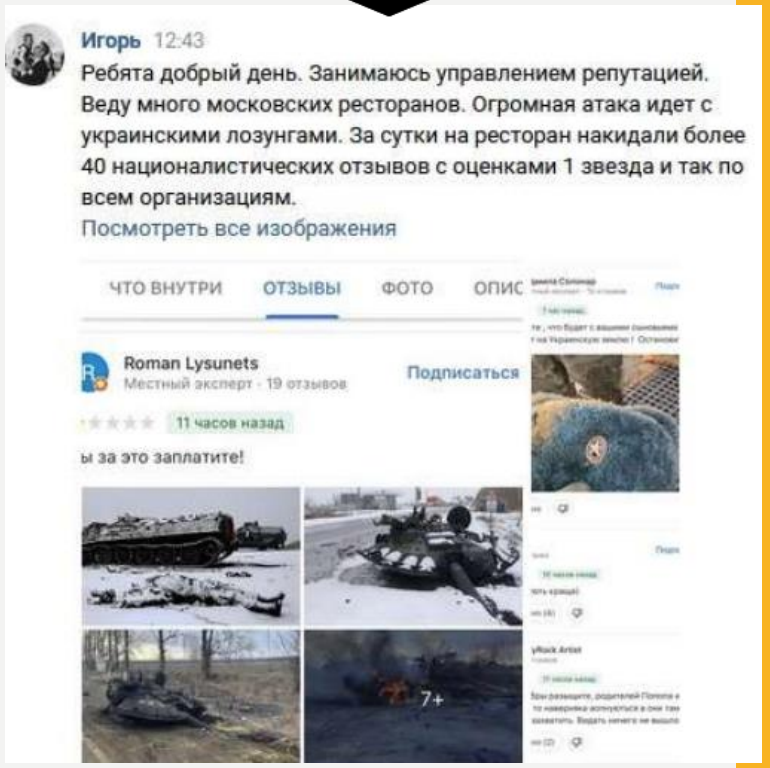
9. Использование нетематических групп и чатов

Противником используются для продвижения ударного контента группы\чаты\каналы не связанные с проблемой. Группы мамочек, родительские школьные чаты внутридомовые группы соседей и т.п. Их находят, внедряются и начинают распространять пропагандистские материалы, а то и угрожать расправой.



10. Продвижение через отзывы

Используют сервисы отзывов на сайтах компании и формы для отзывов в качестве мест публикации ударного контента



ВИКИПЕДИЯ + *

* © разработка Лаборатории информационных и гибридных войн частного разведывательного агентства «Р-Техно» (Р. Ромачёв-А. Манойло)

11. Продвижение через комментарии

Использование чужих публикаций , в т.ч. и не по теме для продвижения своей точки зрения через комментарии

12. Продвижение через web-конференции

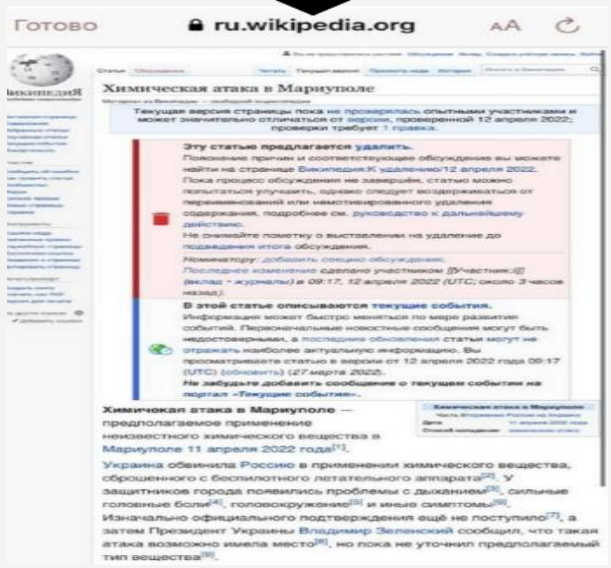
1. Вторгаются в открытые веб-конференции и продвигают свои тезисы.

2. Создают открытые веб-конференции на привлекательные темы и либо сразу, либо немного поговорив по теме начинают продвигать свои тезисы. Предварительно распространив рекламу о конференции и указав на планируемое выступление известных людей в отрасли.

3. Создают открытые веб-конференции по теме спецоперации и продвигать свои тезисы. Эти мероприятия продвигают через публикации в группах соцсетей.

13. Википедия

Корректировка статей, так или иначе связанных с темой Украины, особенно статей о спецоперации. Создание статей по темам национализма на Украине и спецоперации с соответствующим перекосом в изложении. Иногда статьи публикуются с запретом на корректировку (по Буче) иногда создаются заранее



ЦЕНТРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ: КАК УКРАИНА ГОТОВИТСЯ К ДЛИТЕЛЬНОЙ ДИВЕРСИОННОЙ ВОЙНЕ

Главная задача данных «центров» – развертывание в тылу наступающих российских войск (на новых территориях) масштабного повстанческого движения (то есть, возрождение бандеровского подполья, но уже на всей территории Украины, в том числе в восточной и юго-восточной ее части).

По сути, они формируются как штабы партизанского движения, но на американский манер и по американским военным стандартам.

Нормативной базой деятельности центров выступают документы, представляющие собой местами дословный перевод американского руководства по организации повстанческого движения в тылу врага - **ТС 18-01 Устав ССО США** по подрывной деятельности, в котором отдельной категорией фигурируют «повстанцы».

Методы, применяемые центрами, варьируются от организации «акций ненасильственного сопротивления оккупационной власти» (это арсенал инструментов организации цветных революций) до наставлений по организации разведывательно-подрывной деятельности.

ЦЕНТРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ:

Тактика боевых действий этих подразделений информационных операций в информационном пространстве будет заметно (возможно даже кардинально) отличаться от тактики ЦИПсО, специалисты которых на сегодняшний день уже фактически выработали свой потенциал и не способны предложить что-то принципиально новое, способное коренным образом изменить положение дел на фронте.

В то время, как ЦИПсО будет продолжать работать по инерционному сценарию, эксплуатируя постепенно вырабатывающие свой ресурс «находки» военной кампании 2023-2024 гг. (телефонный терроризм; умелое манипулирование российскими военблогерами и военкорами, для скрытого управления которыми укронацисты выработали методику рефлексивного управления, подбрасывая им по очереди «горячие» материалы и разжигая внутреннюю конкуренцию),

… , специалисты центров национального сопротивления в тени ЦИПсО (возможно, маскируясь под них) начнут разрабатывать принципиально новую тактику информационных операций, опирающихся на ресурсы подполья (как на вооруженные, так и на «киберсопротивление»)..

Каналы будут создаваться непосредственно на новых территориях РФ, чтобы эта «поросль» взошла на волне возрождающегося местного телерадиовещания в новых регионах РФ.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Снова стал актуальным призыв пламенного антифашиста чешского журналиста Юлиуса Фучика, казненного в апреле 1942 года фашистами:

«Люди, я любил вас! Будьте бдительны!»

Сегодня как никогда важно сохранять трезвый ум и уравновешенное эмоциональное состояние.

Только при этих условиях велики шансы не попасть под воздействие разработчиков психологических операций, активно использующих фейки.